



Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках Курской области



Социологическое исследование



Раздел 1. Оценка состояния и развития конкурентной среды, на основании мнений потребителей товаров и услуг Курской области

Уровень дохода населения Курской области.



Количество участников
исследования

Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг

Более
60%

опрошенных отметили, что в их муниципальном образовании довольно широкий выбор организаций, предоставляющих товары и услуги.

На территории Курской области **наиболее распространены:**

- рынки розничной торговли (88,8%),
- рынки продуктов питания (87,4%),
- рынки услуг фармацевтической продукции (86,1%),
- услуг сотовой (мобильной) связи и доступа в интернет (83,8%).

Имеются **в малом количестве:**

- рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (42,8%),
- услуг детского отдыха и оздоровления (41,7%),
- рынков медицинских услуг (40,3%).

Удовлетворенность по критерию «цена»

Удовлетворенность
(более 50%)

- рынок услуг связи (62,2%),
- рынок услуг в сфере культуры (56,8%),
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (51,7%),
- рынок услуг дополнительного образования детей (50,1%).

Неудовлетворенность
(более 50%, по
среднему показателю
исследования)

- рынки медицинских услуг (2018 г. - 56,9%, 2017 г. - 60,7%, 2016 г. - 60,3%)
- услуг жилищно-коммунального хозяйства (2018 г. - 58,7%, 2017 г. - 53,6%, 2016 г. - 56,0%)
- услуг фармацевтической продукции (2018 г. - 51,7%, 2017 г. - 58,1%, 2016 г. - 58,0%).



Удовлетворенность по критерию «качество»

Удовлетворенность
(более 60%)

предоставляемых товаров и услуг на рынках:

- сотовой (мобильной) связи и доступа к сети интернет (69,7%),
- услуг в сфере культуры (65,4%),
- продуктов питания (62,2%),
- общественного питания (60,5%),
- розничной торговли (60,4%).

Неудовлетворенность
(более 40%, по
среднему показателю
исследования)

- рынки медицинских услуг
(2018 г. – 49,6%, 2017 г. – 50,0%,
2016 г. – 49,6%)
- услуг жилищно-коммунального
хозяйства
(2018 г. – 50,2%, 2017 г. – 42,0%,
2016 г. – 48,4%).



Удовлетворенность по критерию «возможность выбора»

Удовлетворенность
(более 70%)

- предоставляемых товаров и услуг на рынках:
- продуктов питания (77,0%),
 - услуг сотовой (мобильной) связи и доступа в интернет(73,2%),
 - розничной торговли и общественного питания (72,6%),
 - общественного питания (70,1%)

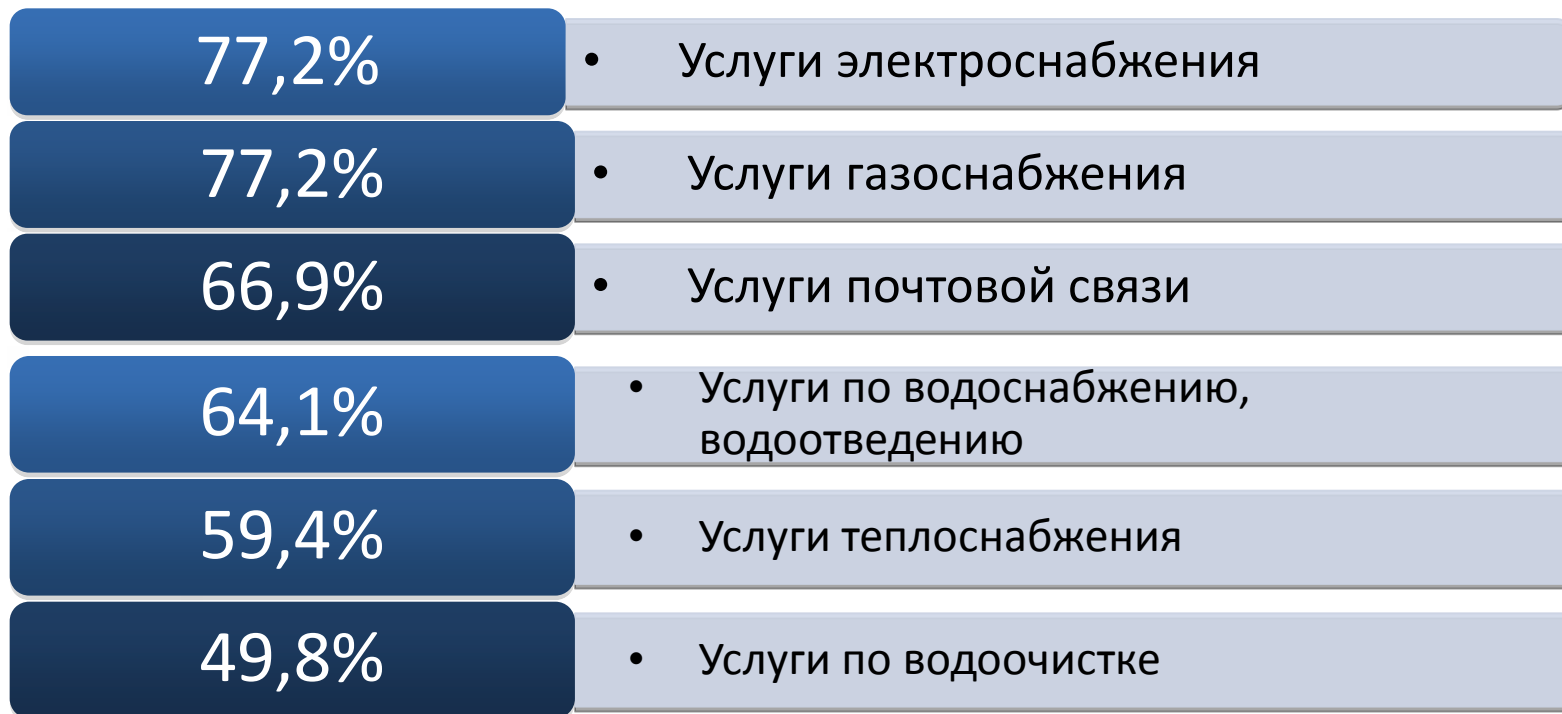
Неудовлетворенность
(более 40%, по
среднему показателю
исследования)

- рынки медицинских услуг (2018 г. – 42,6%, 2017 г. – 42,3%, 2016 г. – 26,3%)
- услуг жилищно-коммунального хозяйства (2018 г. – 43,6%, 2017 г. – 32,3%, 2016 г. – 35,7%).



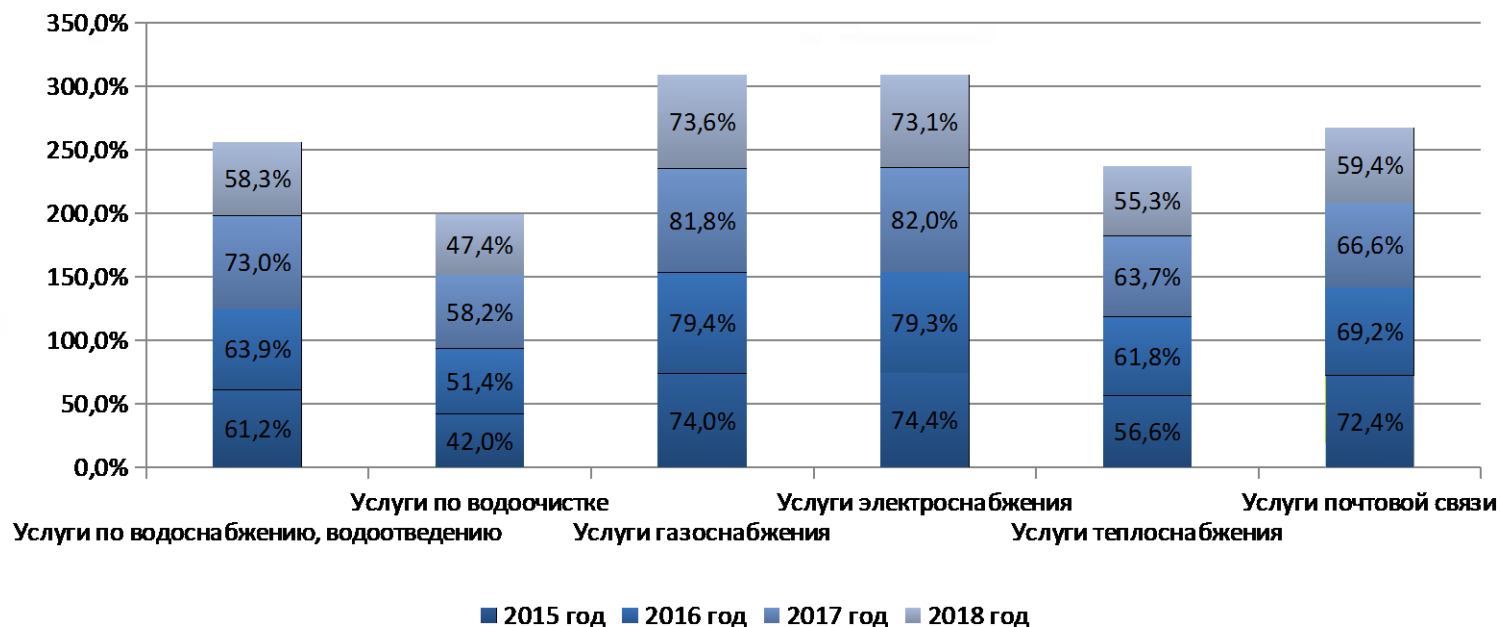
Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

Исследование выявило высокую степень удовлетворенности качеством следующих услуг естественных монополий:



Представлен средний показатель исследования 2015, 2016, 2017 и 2018 г.

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий



Удовлетворительная оценка респондентов качеством услуг субъектов естественных монополий.

Статистика обращения потребителей в государственные органы для защиты своих прав

Обращались:

2018 г. - 5,7%

2017 г. – 6,6%

2016 г. -11,3%

92,1% опрошенных никуда не обращались

За весь период исследования респонденты воспользовались услугами:

- ❖ Общественной организации по защите прав потребителей,
- ❖ Роспотребнадзора,
- ❖ Уполномоченного по защите прав потребителей в Курской области.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Увеличение конкурирующих организаций на рынках:

- продуктов питания,
- розничной торговли,
- фармацевтической продукции,
- общественного питания

Снижение конкурирующих организаций на рынках:

- медицинских услуг,
- услуг перевозки пассажиров наземным транспортом ,
- услуг ЖКХ



На всех рынках куряне отмечают неизменность количества субъектов, представляющих товары и услуги.

Распространение качественной и общедоступной информации

Положительные оценки по следующим критериям:

Доступность


- 2018 г. – 68,6%
- 2017 г. – 77,4%
- 2016 г. - 79,3%

Понятность

- 2018 г. – 64,0%
- 2017 г. – 73,1%
- 2016 г. - 75,0%

Удобство

- 2018 г. – 64,8%
- 2017 г. – 71,1%
- 2016 г. - 75,9%



Свыше 60% курян оценивают информацию о состоянии конкурентной среды в Курской области, размещаемую в открытом доступе, как достоверную, отражающую истинное положение дел на рынках региона.

Направление работы по развитию конкуренции в Курской области

66,7%

- Контроль над ростом цен

50,7%

- Обеспечение качества продукции

21,4%

- Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной

19,4%

- Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке

19,4%

- Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции

19,3%

- Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт

15,6%

- Помощь начинающим предпринимателям

Раздел 2. Мнения предпринимателей Курской области о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг

Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании

2015 г.
2016 г.
2017 г.
2018 г.

- 322
- 1005
- 1052
- 961

свыше 50 %
опрошенных

собственники (владельцы) исследуемых коммерческих организаций

свыше 60 %
опрошенных

субъектов бизнеса находятся на рынке Курской области более 5 лет

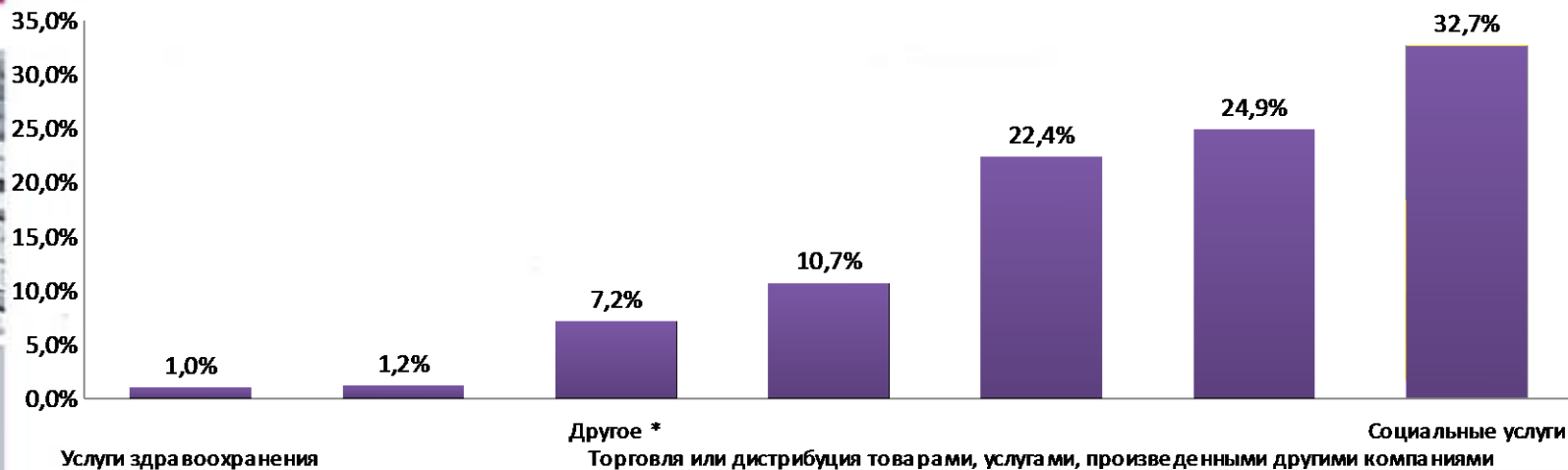
свыше 65 %
опрошенных

представляют малый бизнес, количество сотрудников которого не превышает 15 человек.

свыше 65 %
опрошенных

указали величину годового оборота своего бизнеса до 120 млн. руб.

Распределение респондентов по сферам деятельности



Основные географические рынки:

- рынки Курской области (37,1%)
- рынки отдельных муниципальных образований (локальные рынки) (41,8%)
- рынки нескольких субъектов РФ (15,8%)



Представлен средний показатель исследования 2015, 2016, 2017 и 2018 г.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Представители бизнеса на протяжении 4-х лет отмечают на территории Курской области большое количество конкурентов, предлагающих продукцию, аналогичную той, которую они представляют.

«Большое количество конкурентов» – 41,5%

«4 и более конкурентов» – 22,4%

«От 1 до 3 конкурентов» – 20,0%

«Конкурентов нет» – 9,0%



Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

- ✓44,1% представителей бизнеса коснулось увеличение числа конкурентов
- ✓34,9% отметили неизменность процесса
- ✓4,8% зафиксировали сокращение количества конкурентов

42,0%

- в бизнесе «высокая конкуренция» и «очень высокая конкуренция»

31,4%

- наблюдают «умеренную конкуренцию»

24,4%

- «нет конкуренции» и «слабая конкуренция»



Представлен средний показатель исследования 2015, 2016, 2017 и 2018 г.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области

Положительные оценки по следующим критериям:

Удобство получения

- 2018 г. – 54,6%
- 2017 г. – 71,0%
- 2016 г. - 55,3%

Уровень понятности

- 2018 г. – 54,2%
- 2017 г. – 71,1%
- 2016 г. - 55,9%

Уровень доступности

- 2018 г. – 54,1%
- 2017 г. – 71,5%
- 2016 г. - 54,4%



Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса (наиболее популярные ответы):

- высокие налоги (2018 г. -55,4% , 2017 г.-54,6%,2016 г. -31,3% , 2015 г. - 56,2%) ,
- нестабильность российского законодательства (2018 г. -31,1% , 2017 г.-36,7%,2016 г. -21,8% , 2015 г. -33,9%)

27,5%

административных барьеров нет

23,9%

административные барьеры
есть, но они легко преодолимы

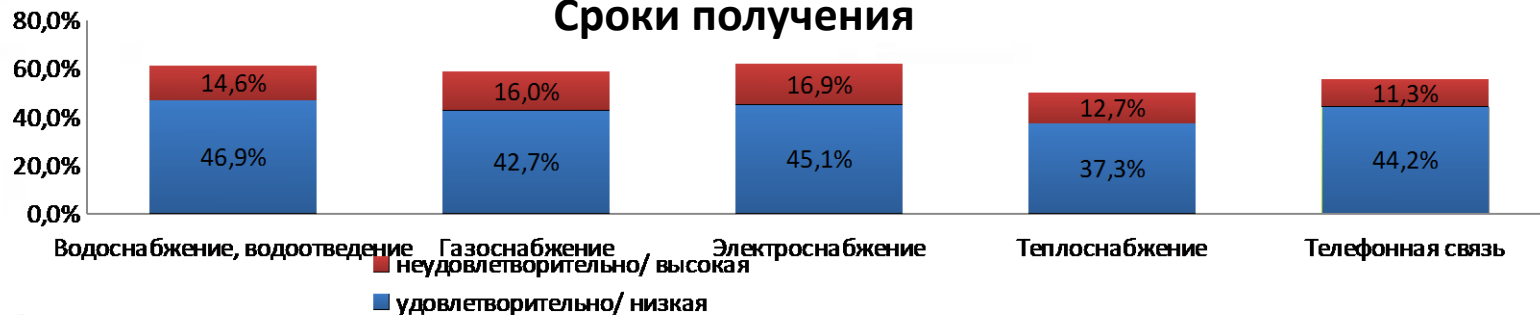
Субъектов предпринимательской деятельности заявили о помощи со стороны органов власти в ведении своего бизнеса (31,7%).

Ими отмечен крайне низкий процент коррупционных проявлений, в виде давления со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, а также силовому давлению со стороны правоохранительных органов (0,9%).

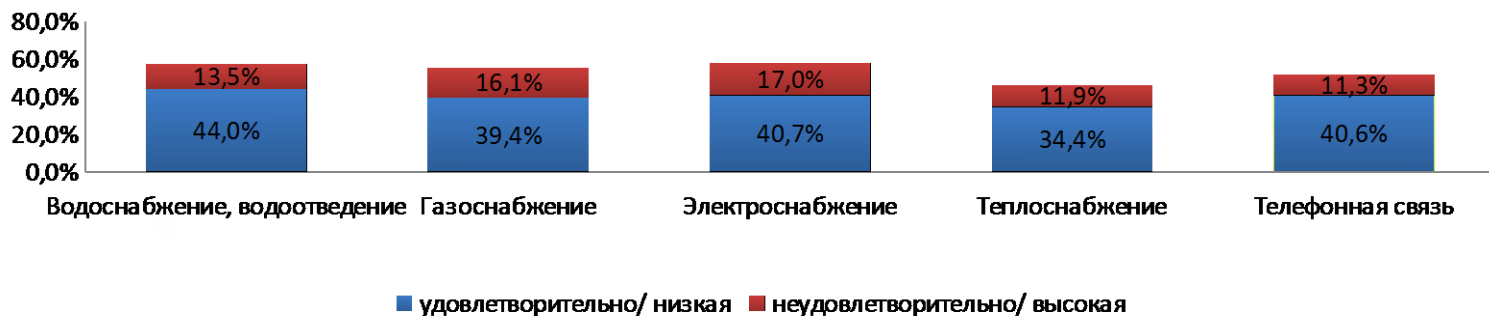


Характеристика услуг субъектов естественных монополий в Курской области

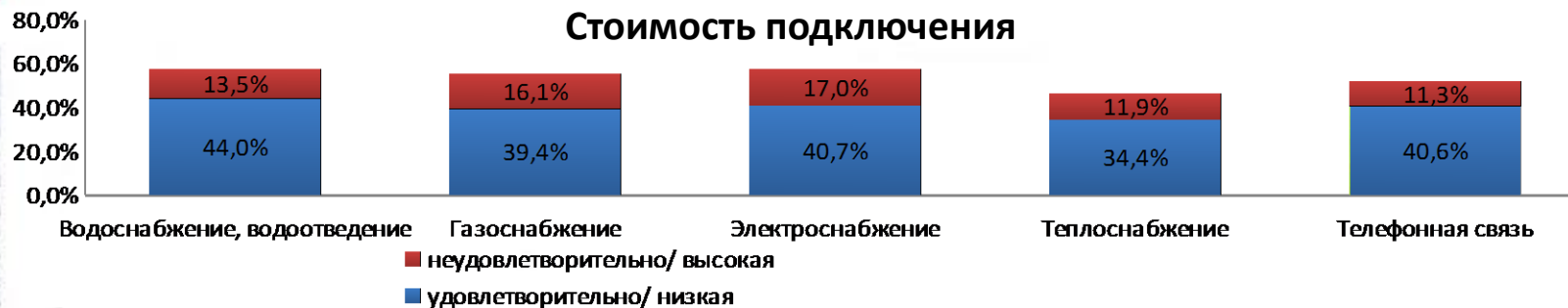
Сроки получения



Сложность процедуры подключения



Характеристика услуг субъектов естественных монополий в Курской области



**Предприниматели Курской области на
получение доступа к услугам субъектов
естественных монополий
потратили**

не более 1-5
процедур



не более 15
дней

Субъективное мнение респондентов в отношении направления работы по развитию конкуренции в Курской области

39,5%

- Контроль над ростом цен

30,5%

- Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной

26,5%

- Обеспечение качества продукции

23,8%

- Оказание помощи начинающим предпринимателям

20,8%

- Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке

18,4%

- Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение

Представлен средний показатель исследования 2015, 2016, 2017 и 2018 г.

КРАТКИЕ ВЫВОДЫ

- ✓ В Курской области присутствует **довольно широкий выбор организаций**, предоставляющих товары и услуги.
- ✓ **Большая часть курян удовлетворена ценами** на товары и услуги в регионе.
- ✓ В области отмечается **положительная динамика в увеличении количества конкурирующих между собой организаций** в течение последних 4-х лет.
- ✓ Субъекты предпринимательской деятельности **указали на «высокую» и «очень высокую» конкуренцию** в регионе.
- ✓ Большая часть опрошенных считает, что **административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, нет**. Те респонденты, кто отмечает наличие административных барьеров, указали на: высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- ✓ В регионе **отсутствуют коррупционные проявления** в виде давления со стороны органов власти, препятствующему ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, а также силовому давлению со стороны правоохранительных органов.

КРАТКИЕ ВЫВОДЫ



- ✓ Органы власти **помогают бизнесу своими действиями.**
- ✓ Работа по развитию конкуренции в Курской области, по мнению респондентов, в первую очередь, **должна быть направлена на контроль над ростом цен и обеспечение качества продукции, а для представителей бизнеса: на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории региона, снижение административных и инфраструктурных барьеров.**
- ✓ Информация о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемая в открытом доступе, является **достоверной, отражающей истинное положение дел на рынках региона**, респонденты высоко оценили уровень удобства получения, уровень понятности и уровень ее доступности.